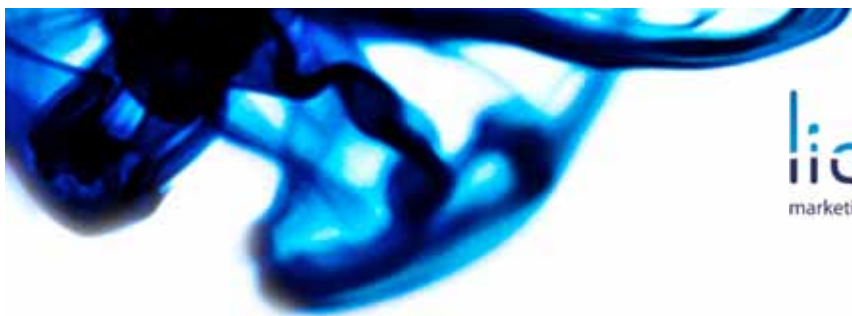




Social Media Control Centre

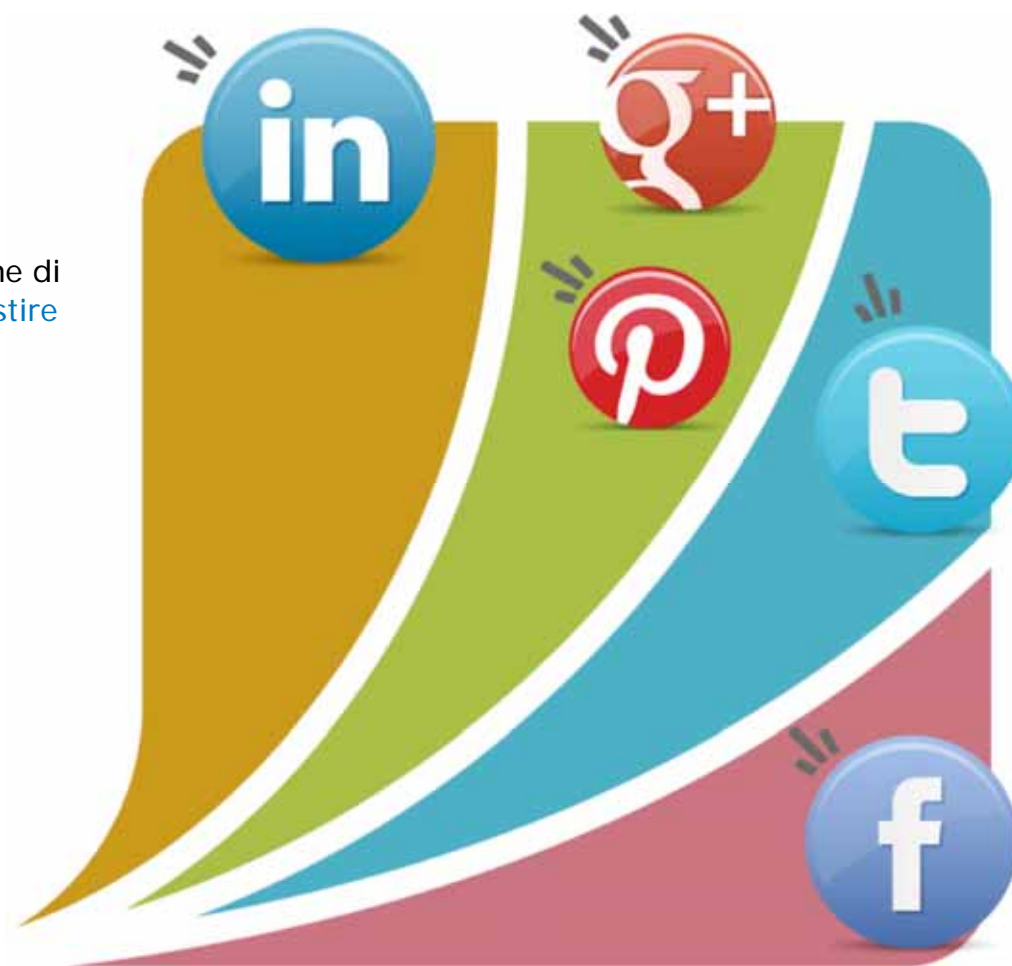
La soluzione integrata per gestire
in modo efficace la presenza aziendale
sui Social Media.





perché l'smcc?

La gestione efficace dei Social Network per la comunicazione aziendale è diventata un elemento cruciale di successo per il lancio di prodotti, gestione di eventi o di crisi aziendali e, più in generale, per gestire la comunicazione di brand.





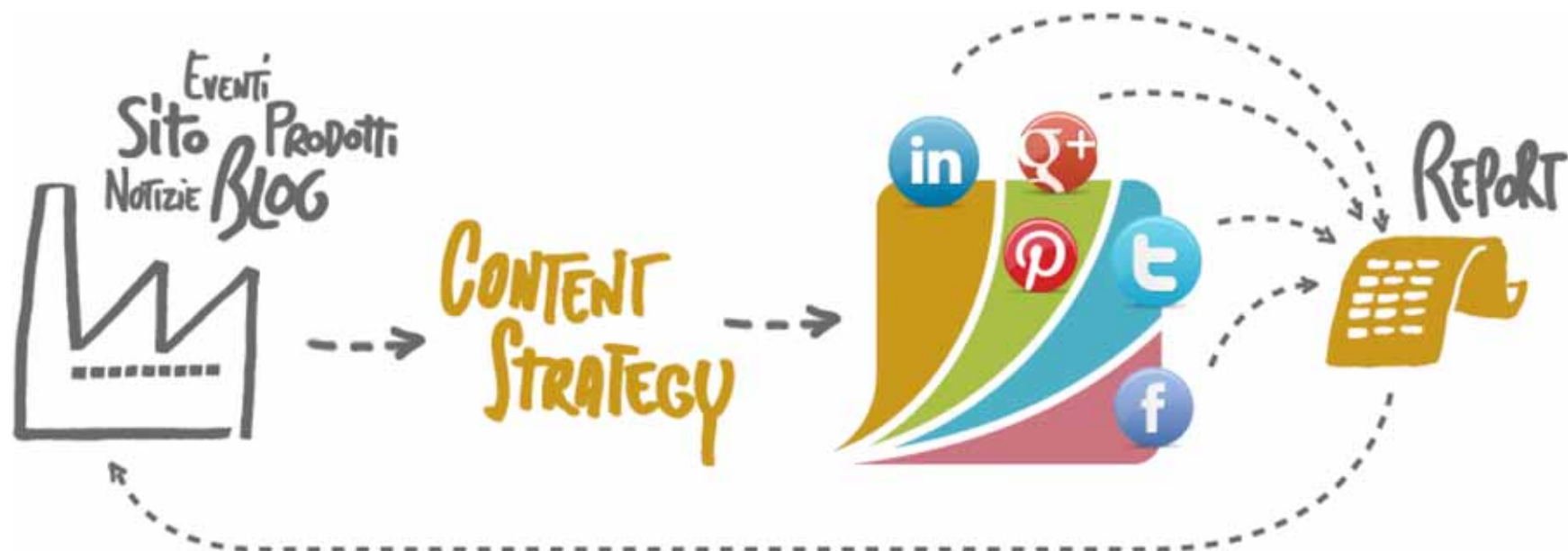
smcc: cosa fa

Il Social Media Control Center é una vera e propria **cabina di regia centralizzata e integrata**:

- a monte con le attività di comunicazione dell'azienda, online e offline;
- a valle con le community di riferimento di stakeholder, consumatori, fornitori, ecc.

E' quindi possibile **collegare efficacemente l'SMCC agli altri strumenti di comunicazione aziendali** quali il corporate blog, il sito di prodotto o le attività di comunicazione offline creando un unico flusso informativo.

Il Social Media Control Center permette quindi di mantenere sotto controllo l'intera attività aziendale





smcc: come funziona

Il Social Media Control Centre affianca le aziende con sei specialisti che si occupano di diverse aree:



- **Monitoraggio e analisi:** non solo la rilevazione della reputazione dell'azienda sui canali online, ma l'individuazione di commenti negativi o positivi e la valutazione dell'interazione da sviluppare.



- **Creazione e diffusione di contenuti:** sviluppare una corretta strategia di gestione dei contenuti, sia utilizzando quelli esistenti sia sviluppandone di nuovi, è il fondamento per il successo delle strategie sui Social Media.



- **Gestione dell'interazione sui Social Media:** caricare i contenuti, monitorare l'attività che si genera e rilanciarla proattivamente è fondamentale per mantenere viva la relazione tra azienda e interlocutori.



- **Blogger, stakeholder e web relation:** identificare gli opinion leader in rete e coinvolgerli nell'attività aiuta ad amplificare e ad aggiungere autorevolezza alla comunicazione.



- **Reporting:** ogni campagna è diversa dall'altra. Tracciare continuamente i risultati è fondamentale per migliorare costantemente l'attività e raggiungere gli obiettivi.



liquid
marketing in ogni forma

smcc: risultati misurabili

Il Social Media Control Centre permette di misurare e valutare l'efficacia della campagna sui Social Media attraverso il monitoraggio di cinque parametri fondamentali:

Portata: il numero di utenti direttamente coinvolti sui diversi Social Media.

Amplificazione: le interazioni di secondo livello come le condivisioni, i retweet, le menzioni.

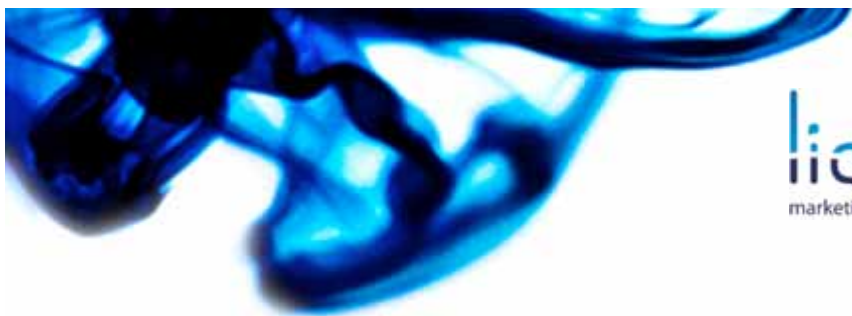
Influenza: attraverso il punteggio Klout.

Atteggiamento: valutando il contesto, la polarità, il tono e il contenuto dei commenti.

Attività: bilanciando all'occorrenza i contenuti generati dal Centro con quelli della Community per evitare la sovraesposizione.

Altri parametri possono essere aggiunti su richiesta del cliente (es. conversioni all'acquisto nel caso di siti e-commerce).





liquid
marketing in ogni forma



smcc: i punti di forza

Integrazione e coordinamento

di tutta la presenza sui Social Media.

Possibilità di integrare e coordinare

Tutta la comunicazione aziendale sul web, attraverso un rapporto molto stretto con i responsabili della comunicazione del cliente.

Ottimizzazione dei contenuti

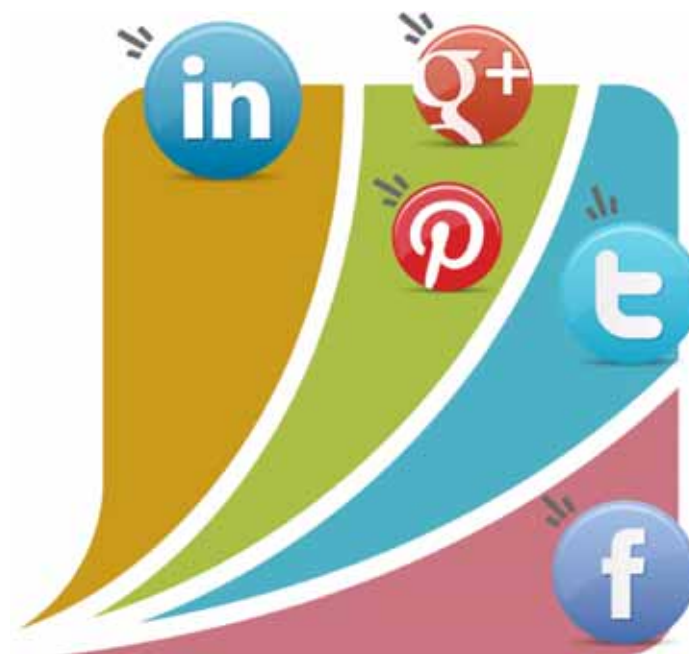
Già in possesso dell'azienda o sviluppati attraverso la normale attività.

Capacità di fornire indicazioni in tempo reale

sull'andamento della campagna.

Totale misurabilità

dei risultati ottenuti e, di conseguenza, del ritorno sull'investimento



GRAZIE

Alessandro Santambrogio

+39 348 7150912

a.santambrogio@liquid-communication.it

www.liquid-communication.it